

Vabaaja valdkonna kommunikatsiooni uuringu kokkuvõte

Koostaja: Ingeldrin Viljak



KODANIKUÜHISKONNA TOETUSEKS

1

Sissejuhatus

Uuring valmis projekti „Kuusalu valla vabaühenduste kommunikatsiooni arendamine” raames, mida rahastab Kodanikuühiskonna Sihtkapital. Uuringule oli võimalus vastata interneti vahendusel 10 päeva jooksul. Teavitus toimus Kuusalu valla koduleheküljel, Facebooki erinevatel lehekülgedel ja gruppides, millega on liitunud Kuusalu valla elanikud ning Ida-Harjumaa nädalalehes Sõnumitoojas ilmus üleskutse vastata küsimustikule.

Uuringu eesmärk

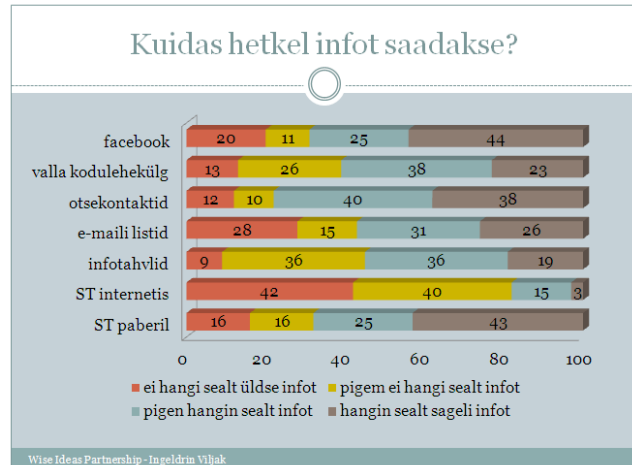
Soovisime kaardistada hetkeolukorda, kuidas infot otsitakse ning missugused põhiprobleemid on hetkel nii info edastajatel (so ürituste korraldajad) kui ka info otsijatel (so tarbijatel). Samuti soovisime kaardistada, mis võimalusi tahetakse uue kommunikatsioonisüsteemi juures näha. Palusime arvamust, kuidas peaksid hetkel saadaolevad infokanalid, eelkõige valla kodulehekülg, olema integreeritud loodavaga.

Vastajad

Küsimustikule vastas 127 inimest. Kolmveerand vastajatest olid pigem need inimesed, kes infot otsivad ja neljandik neid inimesi, kes on ise ürituste korraldajad.

Info hankimise hetkeolukord

Väga palju vastajaid kogub hetkel infot Facebookist, koguni 7 inimest kümnest. Valla kodulehekülge külastab seevastu info hankimiseks 6 inimest kümnest. Mõnevõrra üllatuslik oli, et väga palju infot levib nõ suust suhu jutuna. Vaid 22% inimestest väitsid, et nemad oma infot sel viisil üldiselt ei hangi. Selgus, et efektiivselt töötavad meil ka e-maili listid, sest üle poole inimestest hangib infot nende kaudu. Teine üllatuslik moment oli, et niivõrd oluliseks peeti infotahvlitelt leiduvat. Vaatamata sellele, et palju kogutakse infot nõ virtuaalselt tunnistas üle poole vastajatest, et koguvad infot ka teadetetahvlitelt. Internetis olevat Sõnumitoojat peavad teabe edastamisel oluliseks kanaliks vaid 18% inimestest aga paberväljaannet 68%.



2

Põhiprobleemid

Ei ole seda inimest, kes järjepidevalt info süstematiseerimise ja kogumise ja levitamise tegeleb (koordinaator, info edastaja). Iga organisatsioon tegutseb omaette ning enese loodud tavade kohaselt, kokkuleppeid ei ole. Samuti ei ole seda kanalit, mille peale saab kindel olla, et kogu info saab sealt kätte ja see on alati usaldusväärne.

Valla kodulehekülje sündmuste kalender on hetkel ainus koht kuhu vabaühendustel on palutud infot edastada. Hinnanguliselt kasutab seda võimalust regulaarselt vaid neli korraldajat.

Hetkel probleemid

- Puudub konkreetne koordinaator
- Puudub ühtne infokanal
- Korraldajad on erinevate oskuste ja harjumustega, puuduvad kokkulepped
- Infot edastatakse liiga hilja
- Valla kodulehekülge ei vasta ootustele
- Infotahvleid ei hooldata ning need on osaliselt hävinenud
- Kõigis hetkel kasutamist võimaldavates kanalites on info liigutamine väga ajamahukas sest need on omavahel killustunud, teavitamine nõuab palju dubleerimist

Wise Ideas Partnership - Ingeleldrin Viljak

Oluline punkt, mida mitmel korral välja toodi oli, et valla kirdeosa elanikkond soovib infot saada, mis toimub ka valla ning maakonna piiridest väljaspool nt Palmes , Vösul, Käsmus. Toodi välja et Sõnumitooja kajastab hetkel Anija ja Raasiku valdade infot, mis enamikku Kuusalu valla inimestest ei huvita, sest puudub side nende paikadega.

Korraldajad vastasid sageli, et info levitamine erinevates olemasolevates kanalites on väga ajamahukas ja ebamugav.

Uue süsteemi loomisel peab silmas pidama, et info edastajatel on väga erinevad teadmised ja kogemused internetikeskkonna kasutamisest ning arvestama peab ka nendega, kes ei oma märkimisväärseid oskusi.

Konkreetse ettepanekuna toodi, et kui oled ühte kanalisse kirjalikult kogu info edastanud, siis võiks see mujale ka automaatselt edasi kanduda, nt Sõnumitooja paberlehte ja valla Facebooki lehele ning iganädalasse infokirja.

Eraldi tõi mitu vastajat välja infotahvlite olulisuse. Palju on hävinenud või korrastamata tahvleid, neid peab tegema korda ja taastama. Uue keskkonna loomisel ei saa unustada ka vanu, traditsioonilisi info edastamise viise.

Ootused uuele keskkonnale

Kõige enam märgiti ootustena toimivat sündmuste kalendrit, iganädalast infokirja e-mailile, ajakohast valdkonnas tegutsevate ühenduste nimekirja kontaktide ja tutvustusega (mis teenuseid pakuvad nt). Mitmel korral märgiti, et oleks huvitatud koduleheküljel tagasiside andmise võimalusest mõne toimunud ürituse kohta. Sooviti nimekirja vallas leiduvate vaatamisväärsuste, spordirajatiste, terviseradade, toitlustuskohtade jms kohta. Oluliseks peeti veel tegutsevate ringide infot sh spordi-, kunsti-, käsitööringid, treeningud jms.

Mitmel korral märgiti, et koduleht peaks sisaldama vähemalt osaliselt ka valla/maakonna piiriülest infot, sest valla ida ja kirdeosa elanikud soovivad oma vaba aega veeta ka Palmses, Rakveres, Võsul, Käsmus.

Uues keskkonnas peaks olema:

- Sündmuste kalender
- Vabaaja valdkonna kontaktid ja lühitutvustus
- Otsingumootor
- Ringide info (spordi-, kunstiringid, treeningud jms)
- Vaatamisväärsused
- Spordirajatised/terviserajad
- Majutus/toitlustuskohad
- Iganädalase infokirja tellimise võimalus
- Tagasiside andmise võimalus

Wise Ideas Partnership - Ingeidrin Viljak

Ettepanekud

Info ülespanemisel ei soovitud vahelülisid, et saadad kellelegi, kes paneb info kuhugi – see kõik võtab aega ja ei aita kuidagi kaasa eesmärgile operatiivselt infot edastada. Või siis kui kellelegi saata, siis peaks see olema tema põhitööülesanne, mitte et teeb siis, kui aega saab teiste tööülesannete kõrvalt.

Ettepanekud

- Korraldajad saavad ise infot lisada
- Keegi peab modereerima
- Info edastamisel keskkonda levib edasi nt Sõnumitoojasse ja Facebooki
- Lihtsasti kasutatav ka väiksema kogemusega inimesele
- Jälgitav nutitefonist ja tahvelarvutist
- Keskkond lihtsalt leitav, loogiline
- Info on täielik ja usaldusväärne
- Korraldajad peavad olema motiveeritud infot edastama
- Ürituste info peaks olema piisava ajavaruga üleval

Wise Ideas Partnership - Ingeidrin Viljak

Kindlasti oodatakse tänapäeval, et keskkond oleks mugavalt vaadeldav ka tahvelarvutitest ja nutitelefoniidest.

Pandi südamele, et ei tohiks unustada uue loomisel ka neid vahendeid, mis seni on toimunud sh infotahvlid. Kõige olulisem, et infokeskkond oleks kiirelt leitav, mugav, usaldusväärne, täieliku infoga ning arvestaks info edastajate

erinevat taset arvutikasutamisel.

Korraldamisega seotud inimesed rõhutasid, et uus keskkond ei tohiks olla lihtsalt veel üks dubleeriv süsteem vaid tegema korraldajate töö (mis on enamuse juhtudel vabatahtlik st tasustamata) lihtsamaks.

Ettepanekud, mis ei olnud vabaaja veetmise võimaluste valdkonnaga seotud

Kuigi me rõhutasime uuringus, et küsitleme vabaaja valdkonnas info liikumise kohta, tuli vastuseid ka muudest valdkondadest. Samas on ka see info oluline, sest seal oli mitmeid häid ettepanekuid, mille me edastame Kuusalu vallavalitsusele teadmiseks ning arvesse võtmiseks valla kodulehekülje parendamisel.

- Peaks pakkuma detailplaneeringute avalikustamisi, vallavalitsuse ja –volikogu tegevuse infot
- Talutoodete, lastetarvete ost-müük
- Perefoorumi laadsed teemad
- Tööpakkumised
- Ühistranspordi info
- Teenuste info nt fotograaf, kingaparandus, hambaravi jms
- Sotsiaalvaldkonna toetused ja info
- Lahemaa/Keskkonnaameti info
- Rahastusvoorude info
- Viited sporditulemustele

Kokkuvõtte valmis 19. septembril 2013. Tulemusi esitleti Kuusalu valla vabäühenduste kohtumisel 20. septembril 2013 ning 4. novembril 2013